

ANEXO 11

PROPUESTAS PARA EL PROGRAMA DEL MANEJO DE LAS COLECCIONES



Convenio interadministrativo No. 12 entre la Universidad Nacional de
Colombia y el Servicio Geológico Colombiano

ADMINISTRACIÓN DE COLECCIONES MUSEO JOSÉ ROYO Y GÓMEZ

ACCIONES PARA EL PROGRAMA EXHIBICIÓN

1. PROPUESTA DE ACCIÓN										2. PROPÓSITO U OBJETIVO		3. ACCIONES		4. BENEFICIOS Y METAS	
No.	Espacio de la acción	Lugares complementarios de la acción	Planteamiento	Justificación	Propósito u Objetivo	Líneas de acción	Responsables	Beneficios	Metas						
1	Exposición permanente	Patio interno y externo	Exponer las colecciones desde el concepto de geodiversidad	A partir de la investigación curatorial se implementa el concepto de geodiversidad para la exhibición de las colecciones.	Renovar la exposición permanente, adecuando los espacios.	Selección curatorial de muestras.	Equipo de curaduría.	Aprovechamiento de las muestras y acomodación del repositorio.	Implementar el manejo de los depósitos.						
					Dar un giro contemporáneo al modo de exhibición para satisfacer la necesidades de los públicos.	Renovación del mobiliario acorde con el nuevo espacio expositivo.	Museógrafo.	Capacidad de tráfico y aprovechamiento de los espacios para las diversas acciones complementarias.	Atender a un mayor número de públicos distintos.						
									Posicionarse como un museo innovador que atiende las necesidades de los distintos públicos.						
2	Exposición temporal	Exposición al aire libre, hall del segundo piso y aula múltiple	Mostrar las distintas funciones del SGC	Desde el trabajo en campo del SGC se gesta la acción de conservación del patrimonio.	Involucrar al espectador en las acciones propias del SGC	Generar guiones de exposiciones temporales con temas de actualidad.	Curador	Renovación museográfica	Diseñar por lo menos dos exposiciones temporales al año.						
			Interactuar con las demás entidades que se corresponden a los objetivos del SGC	Generando sinergias le es permitido al SGC enriquecer su acervo patrimonial.	Encontrar los pares con los cuales desarrollar exposiciones que dinamicen sus espacios e investigaciones.	Establecer las relaciones con las entidades con las cuales puede hacer prestamos de colecciones y exposiciones.	Director	Fidelización de públicos para visitas frecuentes.	Crear convenios con entidades pares.						
			Proponer el intercambio multidisciplinar de las ciencias geológicas.	La colaboración en sus procesos de investigación generan riqueza para sus colecciones y exhibición.	Encontrar en la academia el respaldo necesario para continuar con su labor de investigación de las colecciones.	Generar los convenios necesarios para que se den las investigaciones sobre las colecciones.	Director	Liberación de funciones investigativas.	Incentivar la creación de grupos de investigación.						
3	Exposición itinerante	sedes regionales del SGC y museo de Cali y Medellín	Diseñar una exposición itinerante.	El SGC cuenta con una gran cantidad de puntos de monitoreo y oficinas que deben estar alerta de la función de divulgación que tiene el museo.	visibilizar la acción del	Generar un guion	Curador y								
					animar a la participación de todos los empleados del SGC en la labor de difusión	Proponer una ruta de exhibición.	comunicador	visibilización							
					representar las labores del SGC a lo largo del territorio	Diseñar material complementario.	comunicador	comunicación	Proponer una muestra itinerante						
				Generar una presentación del museo que pueda ser participe en otro tipo de eventos.	Divulgar la exposición.	comunicador		Llegar a los sitios propuestos							

ADMINISTRACIÓN DE COLECCIONES MUSEO JOSÉ ROYO Y GÓMEZ									
ACCIONES PARA EL PROGRAMA DIVULGACIÓN Y COMUNICACIÓN									
1. PROPUESTA DE ACCIÓN				2. PROPÓSITO U OBJETIVO		3. ACCIONES		4. BENEFICIOS Y METAS	
No.	Espacio de la acción	Lugares complementarios de la acción	Planteamiento	Justificación	Propósito u Objetivo	Líneas de acción	Responsables	Beneficios	Metas
1	Patio externo	Aula múltiple	Taller de formación para las ciencias geológicas	La necesidad de formación de un público que pueda capacitarse en las acciones propias de las geociencias (ejemplo: paleontología).	Fomentar en edades tempranas el ejercicio científico.	Formulación de acciones geocientíficas en los espacios del museo.	curador y comunicador	incremento del público asistente	Crear una atención integral pedagógica.
					Aprovechar los espacios circundantes del museo para afianzar conocimientos.	Preparación de material geocientífico y de muestras.	comunicador/mediador	visibilización de las acciones adelantadas por el museo.	Instaurar un modelo didáctico que refuerce el contenido de las exposiciones.
					Diversificar las acciones mediadoras del museo.	Diseñar el material de apoyo pedagógico.	comunicador/mediador	Generación de material didáctico.	Suplir la necesidad de producción de material para trabajar con diferentes públicos.
					Crear un público para el museo.	Crear un directorio de servicios.	comunicador.	Generación de un portafolio de servicios	Ofrecer planes de visitas que suplan las necesidades de los públicos.
2	Sala de consulta	Biblioteca	Programa expositivo de noticias geocientíficas actuales.	La necesidad de la comunicación y trabajo interinstitucional hace que los museos trabajen en <i>cluster</i> para lograr una mayor dináminca en sus exposiciones.	Establecer una red estratégica de pares institucionales.	Crear una política de comunicaciones intra e inter institucional.	Director	Trabajo interinstitucional	Crear convenios con las instituciones pares generando los canales de intercambio de información
					Intercambiar información susceptible de ser expuesta.	fortalecer la producción de material de comunicación.	Comunicador/mediador	Ganacia de recursos expográficos.	Brindar a los públicos una información actualizada de los cambios presentes a nivel geocientífico.
					mantener informado y actualizado a los distintos públicos en investigaciones geocientíficas.	Empleo de material de trabajo de campo como información de primera mano.	Investigadores	Posicionamiento como líder de opinión términos geocientíficos.	Mantener una constante actualización de información susceptible de exposición.
3	Repositorio	Laboratorio	Formación para pasantes en catologación y registro de muestras geológicas.	La necesidad de la profesionalización de los geocientíficos en funcionales museales para investigación.	Reconocer los distintos métodos empleados para los sistemas de catalogación y registro.	Consolidar el proceso del programá de catalogación y registro.	Director/curador	Manejo de los repositorios de forma adecuada	Establecer un programa de pasantías.
					Acceptar pasantes de las geociencias para apoyar la administración del museo.	Establecer los sistemas de software que optimizan el manejo de la colección en términos de registro.	supervisor/pasante	Liberación de carga laboral del equipo.	Brindar la oportunidad de realizar pasantías a estudiantes universitarios de las geociencias.
					incentivar la función de los museos en investigaciones geológicas.	Alimentar y poner a disposición las bases de datos de forma abierta para la consulta.	supervisor/pasante	Avance y consolidación de las bases de datos del repositorio.	Construir a la actualización del repositorio.

ADMINISTRACIÓN DE COLECCIONES MUSEO JOSÉ ROYO Y GÓMEZ									
ACCIONES PARA EL PROGRAMA INVESTIGACIÓN									
1. PROPUESTA DE ACCIÓN					2. PROPÓSITO U OBJETIVO	3. ACCIONES		4. BENEFICIOS Y METAS	
No.	Espacio de la acción	Lugares complementarios de la acción	Planteamiento	Justificación	Propósito u Objetivo	Líneas de acción	Responsables	Beneficios	Metas
1			Publicaciones propias del SGC como producto de su investigación.	Un museo universitario debe contar con una serie de recursos donde se puedan difundir en la comunidad sus adelantos investigativos.	Difundir los estudios investigativos adelantados por el equipo del museo.	Recopilar los documentos que testimonien el trabajo del museo y el SGC	Curador	Acreditación dentro del ámbito académico.	Generar un tipo de publicación con la regularidad necesaria para soportar el trabajo investigativo adelantado por el museo.
					Incentivar en el equipo de trabajo el ejercicio de la publicación científica.	Elaborar los insumos de investigación científica sobre los cuales se basa la colección del museo.	Curador	Abrir la comunicación del museo para generar interés para la investigación de sus colecciones.	Circular las publicaciones dentro del círculo académico de las geociencias.
2	Museo José Royo y Gómez		Grupos de investigación en colaboración con la Universidad Nacional de Colombia.	La tarea de investigación de las colecciones puede estar soportada en la diversidad de grupos de investigación que ya tienen carrera en ciencias gracias a las investigaciones llevadas a cabo en la UNAL, y pueden enriquecer la calidad de las exposiciones del museo.	Aprovechar los grupos registrados ante ciencias que manejan temas geocientíficos.	Crear los convenios con las facultades que se interesan en investigar las colecciones del museo.	Director	Lograr una alta cantidad de procesos de investigación de las colecciones.	Consolidar proyectos entre los grupos de investigación y el museo.
					Utilizar las investigaciones para generar exposiciones temporales e itinerantes para el museo.	Disponer de los espacios expositivos donde se les muestre a los investigadores que pueden exhibir sus logros con la compañía de los expertos en museología.	Curador	Suplir la necesidad del insumo científico para la producción de exposiciones.	Convertir las investigaciones en exposiciones museales.
3			Grupos de conservación patrimonial comunitarios creados en todo el territorio nacional.	La presencia del SGC en distintos puntos del territorio nacional puede generar un proyecto capaz de adelantar de forma conjunta y organizada un gran red de información y capacitación para la protección del patrimonio.	Crear grupos similares a "Vigías del patrimonio" en temas de geociencias.	Crear las políticas de comunicación intra institucional que dinamice las oficinas del SGC para contribuir con el museo y sus acciones.	Director	Descentralizar y abarcar en territorio las funciones de difusión.	Consolidar un programa de protectores del patrimonio geológico.
					Adelantar campañas pedagógicas para la conservación del patrimonio geológico.	Diseñar los talleres pedagógicos para la capacitación de las personas que quieran contribuir a ser protectores del patrimonio geológico.	Curador/mediador	Trabajo con comunidades para el apoyo a las labores del SGC.	Implementar talleres en puntos como los museos de Cali y Medellín, así como en los puntos de observación del SGC (Villa de Leyva, Huila, etc.)